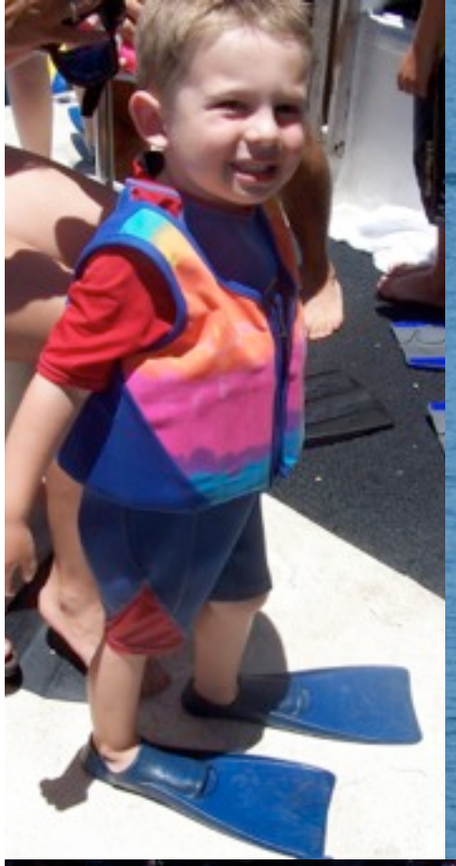
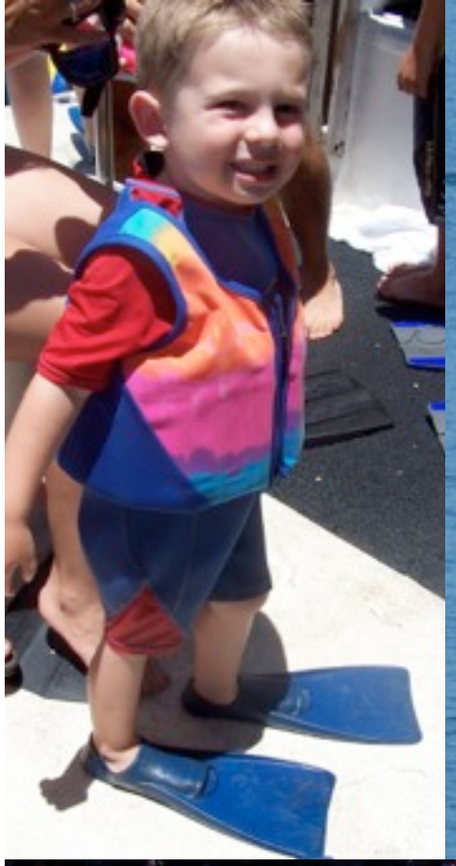
VOW

VALUE OF WAVES

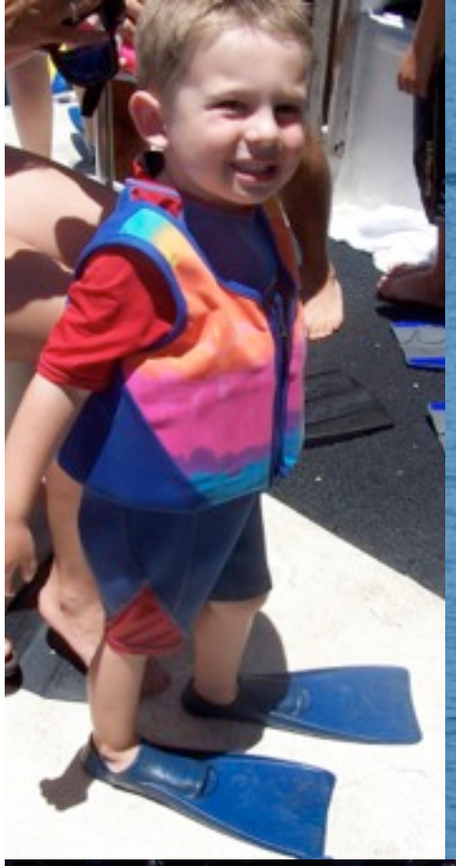
Guido Maretto



What do you value most about the coast?



What do you value most about the coast?



What do you value most about the coast?

Is your priority threatened by someone else's priority?

A Difficult Question

- What is the Value of a Wave to surfers?
- What is the Value of a Wave to businesses?
- What is the Value of a Wave to municipalities?
- What is the Value of a Wave to Society?

A Difficult Question

- What is the Value of a Wave to surfers?
- What is the Value of a Wave to businesses?
- What is the Value of a Wave to municipalities?
- What is the Value of a Wave to Society?

...Ask Everyone!

Ericeira
Data ___/___/2012
Hora ____:____
Praia _____
Entrevistador _____

Projeto *Value of Waves and Ocean Culture* (VoW)

Este inquérito tem como objectivo determinar o que a esta zona significa para si como destino de Surf, de modo a elucidar que pontos devem ser focados no seu desenvolvimento. A sua colaboração é importante para a caracterização da sua vinda. Por favor, responda às questões de forma individual. Nenhuma informação fornecida será individualmente atribuída ao inquirido e é garantido o anonimato.

Parte 1 – Caracterização do praticante

1. É praticante de desportos de ondas? Sim ☐ Não ☐ (*se não, passar para a pergunta 2*)
   1.1. Que modalidade pratica? *(selecionar a mais frequente)*
   Surf ☐ Bodyboard ☐ Kneeboard ☐ Longboard ☐ Kayak ☐
   Skimming ☐ Paddle Surf ☐ Kitesurf ☐ Outra _____
   1.2. Qual o seu nível? Principiante ☐ Intermédio ☐ Avançado ☐ Profissional ☐
   1.2.1. Alguma vez teve uma aula de surf numa escola? Sim ☐ Não ☐
   1.3. Há quanto tempo pratica a modalidade? ____ anos
   1.4. Pratica a modalidade:
   Todo o ano ☐ Só no Verão ☐ Em que meses? _____ Só no Inverno ☐ Em que meses? _____
   Só aos fins-de-semana ☐ Só durante a semana ☐
   1.4.1. Quantas vezes, em média, pratica por semana? 1 a 3 ☐ 3
   1.5. Onde tem praticado nos últimos 12 meses?
   Portugal ☐ Região? _____ Qual a praia que prefere ness
   Estrangeiro ☐ País? _____
   1.6. Quantas pranchas tem? ____ E quantas comprou no último ano? ___

Parte 2 – Caracterização Geral da Experiência na Zona

2. Qual foi o principal motivo porque escolheu hoje esta praia? _____
   _____
   2.1. Diga três aspectos que mais gosta nesta praia: 2.2. D
   1. _____ 1
   2. _____ 2
   3. _____ 3

3. Que actividades a sua estadia implica? *(Indique, por ordem de preferência,*
   Prática de desportos de ondas ☐ Outras actividades desportivas ☐
   Visita às localidades ☐ Compras ☐
   Diversão Nocturna ☐ Visita a Museus e Monumentos ☐
   3.1. Sem ser as praias o que conhece na zona? _____

4. Costuma vir a esta zona: (*se residente passar para a pergunta 5*)
   Todo o ano ☐ Apenas no Verão ☐ A
   Apenas aos fins-de-semana ☐ Apenas durante a semana ☐ O
   4.1. Costuma visitar a zona mesmo quando as condições não são boas par
   4.2. Em média, quantas vezes vem a esta zona por mês? _____

5. Com quem veio?
   Sozinho ☐ Com família ☐ Com amigos/namorado (a) ☐ Com uma es
   5.1. Quantas pessoas estão no grupo com quem está? ____
   5.2. Se está na praia com uma "escola de surf", quantas pessoas tem a sua

6. Relativamente ao número de pessoas presente, neste momento, na praia,
   6.1. Porquê? Está gente a mais ☐ Deveriam estar menos de
   Está gente a menos ☐ Poderiam estar o dobro da

Projeto Value of Waves and Ocean Culture (VoW) - Questionário para praticantes de desportos de ondas

O projeto Value of Waves and Ocean Culture (VoW) tem por objetivos avaliar o contributo que os desportos de ondas e as atividades relacionadas têm para o desenvolvimento da região onde se praticam. Solicitamos a colaboração da "Comunidade do Surf" (praticantes de desportos de ondas, simpatizantes, amigos, familiares, empresários do setor, etc.) com o preenchimento deste inquérito. Nenhuma informação fornecida será individualmente atribuída ao inquirido sendo garantido o sigilo e o anonimato.
Tempo estimado de resposta ao inquérito 7 minutos.

Grupo 1 - Caracterização do praticante de desportos de ondas

1.1 - Que atividades pratica?
- ☐ Surf
- ☐ Bodyboard
- ☐ Kneeboard
- ☐ Longboard
- ☐ Kayak
- ☐ Skimming
- ☐ Paddle Surf
- ☐ Kitesurf

Outra, qual?

1.2 - Qual o seu nível?
- ○ Principiante
- ○ Intermédio
- ○ Avançado
- ○ Profissional

1.2.1 - Alguma vez teve uma aula da sua modalidade numa escola?
- ○ Sim
- ○ Não

1.3 - Pratica a modalidade:
- ○ Todo o ano
- ○ Só no verão

Credits

- Luís Catela Nunes, Lia Vasconcelos (Nova).
- Rita Marteleira, Pedro Bicudo, Manuel Valadas Preto (Salvem o Surf).
- Ana Filipa Ferreira, Susana Ferreira Silva, Ivo Gonçalves, João Macedo, Guido Maretto,...
- Many Volunteers...

Surfing Business...

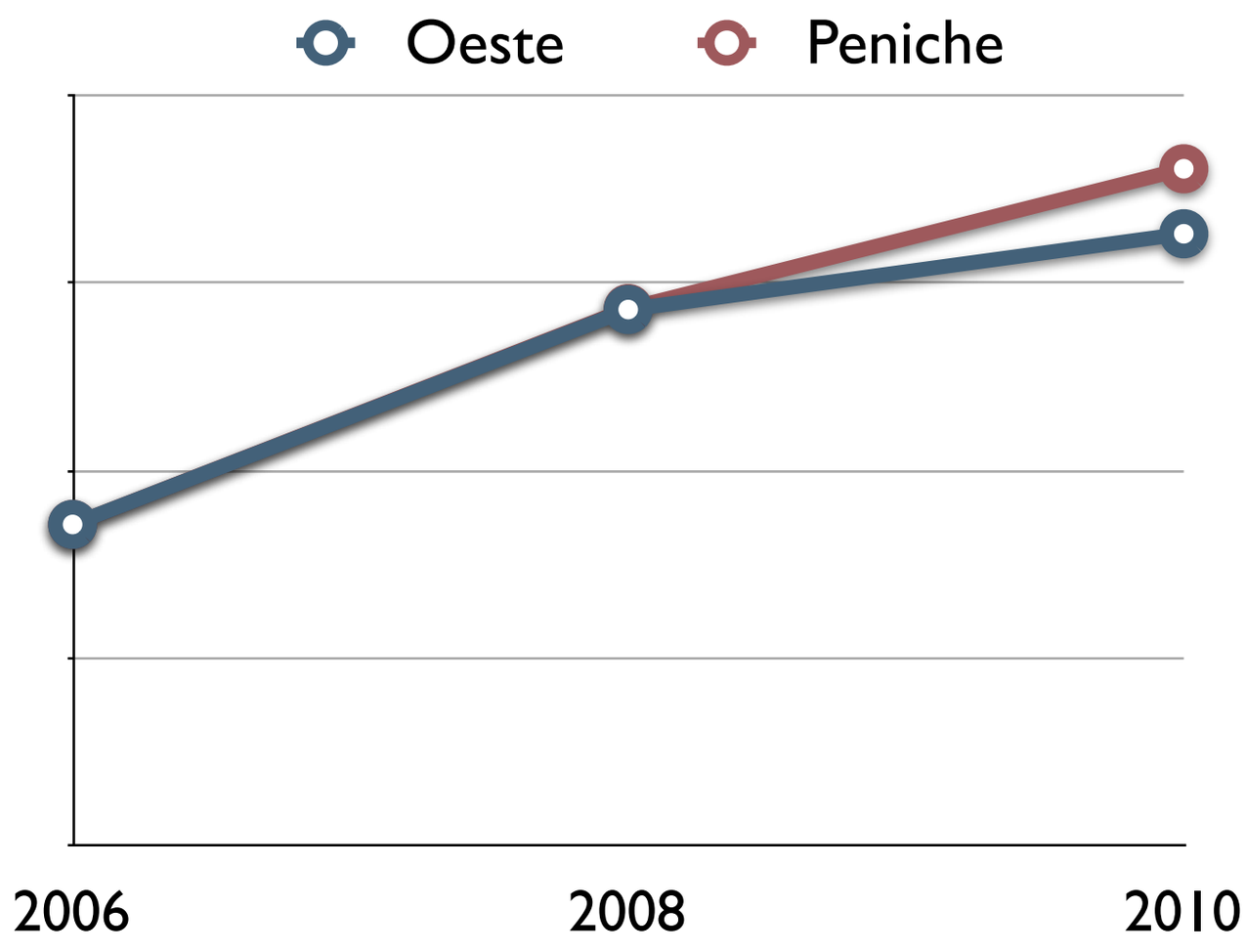
- What have we done?

World Cup in Peniche

Since 2009 Peniche hosts the “Formula 1” of Surfing.

World Cup in Peniche

Since 2009 Peniche hosts the "Formula 1" of Surfing.



Surfing Business...

- What have we done?
- What are we doing?

Ericeira

Ericeira is now the first World Surfing Reserve in Europe.

Nazaré

Nazaré is starting to promote itself as a Big Wave spot.

Surfing Business...

- What have we done?
- What are we doing?
- What can we do?

Peniche Surf Camps

The Surf Camps in Peniche reached out to SoS for a study of their sector.

- The industry needs “Professionalization”
- There are hence several opportunities:
  - Concentration
  - Certification
  - More...

Ocean = Opportunities

- Routes
- Resources
- Tourism

How to Catch and Create Opportunities?

- People with Ideas, Skills, and Knowledge.
- NOVA School of Business & Economics — Shaping powerful minds offers an MA in Maritime Business.
- Cotec

Innovation: NGOs and Policy

There are more opportunities to be grasped also in the world of NGOs and Policy, and not just in surfing.

Innovation in practices, and innovation in culture.

Len and João will tell us about these...